

G R O S S S

Q P H O .

Q U O I ?

LEXIQUE

BOUC ÉMISSAIRE : Personne désignée comme la seule responsable de quelque chose. Historiquement, chez les Juifs, à la fête des Expiations, on amenait au grand prêtre un bouc qu’il char-geait symboliquement de tous les péchés d’Israël et qui était en-suite chassé dans le désert. Le phénomène du bouc émissaire peut émaner de motivations multiples, délibérées ou inconscientes.

CANON DE BEAUTÉ : Modèle idéal d’une époque don-née déterminant chez la femme et l’homme la beauté parfaite et par opposition ce qui ne l’est pas. Les goûts et les modes étant très changeant-e-s, les canons de beauté peuvent être très différents d’une époque à l’autre.

CENSURE : Examen d’une autorité décidant de ce qui peut être publié et diffusé (livres, journaux, films...). La censure est une condamnation qu’un milieu social exerce sur ses membres quand ils ne se conforment pas aux règles morales ou aux valeurs admises dans le groupe, cette forme de censure pouvant aller jusqu’à l’ex-clusion des déviants

DISCRIMINATION : Action de séparer, de distinguer deux ou plusieurs êtres ou choses à partir de certains critères ou ca-ractères distinctifs. Norme : Une règle, une loi à laquelle on doit se conformer, imposée par la société. La norme est l’ensemble des règles de conduite qu’il convient de suivre au sein d’un groupe so-cial. Elle désigne aussi un état conforme à la moyenne. Si une per-sonne ne répond pas à cette norme alors elle est rejetée car consi-dérée comme anormale.

HORS-NORME : Chose ou individu dont les spécificités sortent de la norme, ne sont pas conformes à la moyenne, à tel point qu’on ne peut plus les définir comme étant en phase avec les règles communes.

LEBENSRAUM : Théorie nationaliste selon laquelle tout territoire nécessaire à l’expansion démographique et aux besoins économiques d’un État doit lui être rattaché. Le lebensraum cor-respond à l’espace nécessaire dont on a besoin pour ne pas se sen-tir gêné par les autres.

NORME : Une règle, une loi à laquelle on doit se conformer, imposée par la société. La norme est l’ensemble des règles de conduite qu’il convient de suivre au sein d’un groupe social. Elle désigne aussi un état conforme à la moyenne. Si une personne ne répond pas à cette norme alors elle est rejetée car considérée comme anormale.

OBÉSOGÈNE : Qui fabrique les gros, les obèses.

OBÉSOPHOBE : Qui exclue les gros, les obèses.

PHOBIE : Renvoie à la peur, à l’effroi. Il y a dans la mythologie le dieu Phobos. Ce suffixe désigne une fuite due à un effroi, une peur irraisonnée. Il exprime l’aversion instinctive, l’hostilité ir-raisonnée ou parfois l’absence d’affinité, vis-à-vis de quelqu’un ou quelque chose.

QUANTIFIED SELF : Renvoie à un ensemble de pratiques variées qui ont toutes pour point commun de mesurer, d’analyser, de partager et de comparer avec d’autres personnes des variables relatives à son mode de vie : nutrition, activités physiques, poids, sommeil. Le Quantified Self regroupe ainsi de façon générique l’ensemble des outils, principes et méthodes visant à mesurer des données relatives au corps, à la santé, à l’état général d’une per-sonne et aux objectifs qu’elle s’est fixée.

RÉGIME : Au sens strict c’est une manière de s’alimenter, on parle de régime végétarien, de régime omnivore mais le sens de ce mot a changé au début du XXe siècle : on parle aujourd’hui de ré-gime alimentaire pour parler de diète restrictive. Une étude fran-çaise démontre que les régimes sont des échecs dans 95% des cas et qu’elles entraînent une prise de poids.

SANTÉ : Selon l’OMS la santé est définie comme un état complet de bien-être physique, mental et social et ne consiste pas seulement en une absence de maladie ou d’infirmité. L’OMS ne fait référence à aucune mesure parce qu’aucune ne peut déterminer de cet état de bien-être dont il est question. Le bien-être est un ressenti et donc une évaluation subjective personnelle.

SEUIL : Limite, point, moment au-delà desquels commence un état, se manifeste un phénomène.

SILHOUETTE : Forme générale d’un être ou d’une chose aux contours vagues

STIGMATE : Vient du latin « stigma » qui signifie marque d’in-famie, c’est ainsi que le mot stigmaté désigne une marque posée au fer rouge sur le corps des condamnés. Le stigmaté est une marque appliquée par la société sur une personne.

« **La gynécologue m’a dit que, dans mon état, la pose du stérilet me serait facturée 150€, parce que c’est plus compliqué sur les grosses.**

J’avais pourtant déjà porté un DIU, et la pose avait été réalisée très facilement, sans matériel particulier et surtout sans surtaxe. Pas besoin de vous dire que je ne suis pas retournée chez ce médecin...»

Anne 28 ans

« **Quand j’étais petite, la pesée était devenue un rituel du dimanche. Dès mon réveil, je devais aller chercher la balance dans la salle de bains, l’apporter au centre du salon, et me peser devant mes parents et mon frère. Une variation de 100 grammes, d’un côté comme de l’autre, pouvait prédire l’avenir de ma semaine.**»

Émilie 35 ans

« **Je ne suis pas allée à la piscine pendant vingt ans, je savais que mon corps allait susciter les regards. Au moins, quand je suis habillée, personne ne voit mes vergetures, mes bourrelets. Je peux les cacher sous mes vêtements amples.**»

Fatia 41 ans

« **Oh Germaine, la cliente, là, elle demande un test de grossesse, tu le crois ? - J’arrive pas à croire qu’elle se soit fait baiser déjà...**»

Amira 39 ans

« **mes 130 kilos. assez solides pour soutenir accoudoirs ou seront chaises du bar vont avoir des toujours de savoir si les avec des potes, j’angoisse**»

La France est le pays du vin du fromage et du pain, pourtant, la minceur apparaît comme une évidence voire même comme une obligation. De nombreuses personnes grosses sont sujettes à des attitudes hostiles et des regards méprisants de la part d’autrui et se trouvent exclues de l’espace public. Cependant, il existe aujourd’hui 15% de la population française en état d’obésité dont une majorité a déjà connu une forme de discrimination. Les vêtements ne vont pas au delà du 42, les transports ne sont pas adaptés, le mobilier est trop petit, les images font l’éloge de la minceur : les personnes grosses sont ainsi rendues invisibles. Parallèlement, la société incite à la surconsommation, à la sédentarisation c’est ainsi qu’une rupture se crée entre le mode de vie actuel et le type de corps glorifié.

Le design graphique peut-il offrir une visibilité aux personnes hors norme ? La grossophobie est un problème de regard, le travail du-de la designer graphique serait alors de modifier la vision et la perception des corps gros.

« **Mon voisin m’a déjà demandé de me lever parce qu’il avait l’impression que je prenais toute la place, alors que je faisais déjà très attention, il m’a humilié devant tout le wagon en hurlant**»

« **Lorsque je prends le métro, je passe le tourniquet de profil.**»

« **GROSSOPHO- QUOI ?**»

« **Je suis venue pour une angine, je suis repartie avec une ordonnance pour un by-pass. J’avais toujours mal à la gorge.**»

REMER-CIEMENTS

Je tiens tout d’abord à remercier mes deux tutrices **Anne- Catherine Adam-Céard** et **Sophie Clément** pour leur engagement et pour m’avoir accompagné tout au long de ma recherche avec bienveillance.

Je remercie l’ensemble de l’**équipe pédagogique** du DSAA pour sa disponibilité et ses conseils avisés.

Merci également, à **ma famille** qui m’a toujours soutenue et plus particulièrement à ma mère et mon frère qui m’ont accordé de leur temps pour la relecture de ce mémoire avec un regard exté-rieur au design, à **Patrice** aussi qui a su m’encourager et rendre ces deux années de diplôme plus plaisantes.

Merci à tous.tes **mes camarades** pour leur bonne humeur, leur soutien et leur précieuse aide au façonnage,

Merci la **boulangerie Chanard** pour ses viennoiseries qui ont accompagnées l’écriture de ce mémoire ;

Merci à **Edith Bernier, Gabrielle Dédier et Mr Faury** (directeur de la piscine municipale de la Souterraine) pour avoir parti-cipé à la conduite de cette recherche.

CONCEPTION GRAPHIQUE

Margot Faulong

TYPOGRAPHIES

Freight light, light italic, book, book italic, bold italic, black, **Manifont Grotesk** bold

PAPIERS

Munken print White 115g
Colorplan Factory yellow 135g
Rives sensation gloss Natural white 270g

IMPRIMEUR

Agi Graphic, La Souterraine

Mémoire édité en 12 exemplaires dans le cadre du Diplôme Supérieur d’Arts Appliqués, spécialisé en design éco-responsable, option design graphique
Édité en février 2020 par le Pôle supérieur de design Nouvelle Aquitaine, Cité scolaire Raymond Loewy, La Souterraine.

Le copyright de chaque image du corpus appartient aux entreprises ou auteurs respectivement cités. Malgré les recherches entreprises pour identifier les ayants droit des images reproduites, l’étudiant ré-dacteur s’excuse pour les oublis éventuels et se tient à la disposition de personnes dont involontairement il n’aurait pas cité le nom.

L’usage de l’écriture inclusive dans ce mémoire témoigne d’une volonté de parité humaine. Par manque d’habitude elle n’a pas été utilisée dans l’intégralité de l’ouvrage.